

## Scenariusz nr 4.

**Temat: Katalog językowych wpadek, czyli jakich słów i zwrotów używać, aby spalić się w oczach odbiorcy. Zajęcia na podstawie wystąpienia Michała Rusinka.**

<https://www.facebook.com/watch/live/?ref=external&v=426123431928623>

Michał Rusinek podczas spotkania zaprezentował ogromną liczbę językowych wpadek, na potrzeby scenariusza wykorzystano tylko kilka, kilkanaście przykładów. Warto posłuchać całego wystąpienia wraz z wypowiedziami publiczności – dobra zabawa gwarantowana!

1. Dlaczego Michał Rusinek nie przepada za słowem „wpadka”? W jaki sposób to słowo zmieniało swoje znaczenie? Jaki wpływ na nasze internetowe życie ma słowo „wpadka”?
2. Dla kogo „wpadka” jest zjawiskiem pozytywnym?
3. Dlaczego niektórzy lubią czytać o „wpadkach”?
4. „Nasz kraj stał na skraju przepaści, ale zrobiliśmy ktoś naprzód” (Erich Honecker). Wyjaśnij niezręczność językową zawartą w tym zdaniu. Czy pamiętasz inne wpadki językowe tego typu? A może sam taką popełniłeś?
5. Wpadki językowe w tekstach reklamowych – jakie przykłady przytacza Michał Rusinek? Wyjaśnij, dlaczego uważa, że zepsuto je błędami językowymi.
6. Jakie zagrożenia łączą się z pracą komentatora sportowego?
7. Dlaczego Michał Rusinek widzi niezręczność w nazwach typu „salon łazienkowy”, „ceramika łazienkowa dolna” czy „ubojnia drobiu >>Exodus<<”?
8. Jakie wpadki językowe zauważyłeś w swoim otoczeniu, w mediach, w reklamie, w Internecie? Podziel się refleksją na temat błędów, które zidentyfikowałeś.